

제12회

2014

소비자교육 콘텐츠 공모전

영유아 부모 대상 부모교육 중 소비자교육 초점

※ 11년의 역사를 자랑하는 본 공모전이 올해부터는 소비자교육 콘텐츠의 활용과 확산, 이를 통한 소비자교육 활성화에 최대 목표를 두고 교육대상별로 공모전을 시행하고자 합니다.

그 첫 번째 시도로 영유아 부모 대상 부모교육 중 소비자교육에 초점을 두고, 보건복지부 산하 중앙육아종합지원센터, 전국은행연합회와 함께 영유아 자녀를 둔 부모들의 “자녀를 위한 볼거리, 먹을거리, 배울거리, 입을거리, 은행이용 등의 선택·사용 및 소비자안전”에 유용한 소비자교육 콘텐츠를 공모하고 전국의 어린이집 및 은행, 영유아 가정에 보급하고자 합니다. 창의적이고 실용적인 콘텐츠 공모를 기대합니다.

1. 공모 부분 및 참가자격

- 일반 부문: 영유아 자녀를 둔 부모, 교사, 공무원, 소비자단체, 기업 및 일반인
- 대학 부문: 대학(원)생(전공제한 없음)
- * 개인 또는 그룹(4인 이내) 지원 가능

2. 공모 내용

- 주제: - 영유아 자녀를 위한 볼거리, 먹을거리, 배울거리, 입을거리, 은행이용등의 현명한 선택
 - 영유아용품의 현명한 사용법
 - 영유아 소비자안전(어린이용품, 가정 안팎의 안전)
 - 영유아 관련 소비자문제 사례 및 대응법
 - 영유아 양육 및 교육, 영유아관련 구매 및 사용에 유용한 스마트폰 앱 활용
 - 영유아용품 온라인구매 주의사항 및 사기 예방법 (해외구매 포함)
 - 부모와 자녀가 함께 하는 은행 이용 잘 하는 방법
 - 은행 이용 관련 소비자 권리의 정당한 행사와 부당한 행사
 - 기타 영유아 부모에게 유용한 소비자교육 콘텐츠
- 형태: 동영상(노래, 콩트, 연극, 애니메이션 등 장르불문, 5분내외)

3. 심사

- 내·외부 심사위원을 통해 3단계(예심, 본심, 결심) 심사
- 심사기준: 활용성, 흥미성, 적절성, 창의성
- 은행이용 관련 주제의 경우 약간의 가산점 부여

4. 시상 내역 (상금 총 1,000만원)

구분	시상작품 수	시상 내역
대 상 (공정거래위원장상)	1	상장 및 상금 200만원
금 상 (전국은행연합회장상) (중앙육아종합지원센터장상) (기업소비자전문가협회장상)	3	상장 및 상금 각 100만원
은 상 (한국소비자정책교육학회장상)	6	상장 및 상금 각 50만원
동 상 (한국소비자교육지원센터회장상)	20	상장 및 상품 (각 10만원 상당)

5. 접수기간 및 방법

- 접수 기간: 2014. 10. 20(월) ~ 11. 2(일)
- 온라인접수
웹하드 www.webhard.co.kr 를 통한 접수
아이디 koince 비밀번호: koince2014

6. 제출물

- ① 공모신청서 ② 공모작품 요약서 ③ 공모작품 각 1부
- ※ 공모신청서, 공모작품 요약서 양식은 주최기관 홈페이지에서 다운로드 가능

7. 결과 발표

- 2014년 11월 말경 주최기관 홈페이지에 수상작 30작품 발표
 - 동상 20작품은 사전 공지 - 10작품은 발표준비 안내
- 2014년 12월초 소비자의 날 주간에 소비자교육콘텐츠 공모전 시상식 및 발표회 행사 개최
 - 10작품 발표하고 행사 당일 심사하여 대상, 금상, 은상 결정
 - 동상 20작품 포함 수상작 시상식 개최

8. 공지 사항

- 접수된 작품은 반환하지 않음
- 타 기관 공모에 수상된 작품이 입상되었거나 저작권 문제가 발생할 경우, 수상이 취소됨
- 수상작은 추후 중앙육아종합지원센터, 전국은행연합회, 한국소비자교육지원센터를 통하여 교육 자료로 활용할 예정임
 - ※ 과거 수상작품 및 참고작품은 (사)한국소비자교육지원센터 홈페이지에 게시
 - ※ 과거 수상작을 뛰어넘는 유용하고 창의적인 작품이어야 수상이 가능함

9. 문의

(사)한국소비자교육지원센터(www.koince.org) 공모담당자
Tel. 02)887-3230 e-mail, koince@koince.org

주최:



후원:

